

## TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LAS MARCAS POR PARTE DE TERCEROS AUTORIZADOS

Estos términos y condiciones de uso de las marcas y/o marcas registradas del **Grupo Merz**, tales como, **MERZ AESTHETICS, MAX MERZ AESTHETICS EXCHANGE, BELOTERO, XEOMIN** y el logo de **MERZ AESTHETICS CONFIDENCE TO BE** de propiedad de la compañía **Merz Pharma GmbH & Co. KGaA**; la marca **RADIESSE** y el logo **R** de propiedad **Merz North América, Inc.**; y, la marca **ULTHERAPY** y **ULTHERA** de propiedad de **Ulthera Inc.**, cuyo uso está autorizado en el campo de la medicina estética en Colombia, exclusivamente para **MERZ COLOMBIA S.A.S.** (en adelante la “Compañía”) o de cualquier compañía de su propiedad; aplican para todos los distribuidos, clientes, agentes, vendedores, proveedores, asociados, contratantes o contratistas y cualquier terceros que tenga o haya tenido relaciones comerciales y/o contractuales con la Compañía, en los siguientes términos:

### I. Descripción General

Si se le concede autorización expresa para utilizar las marcas y/o marcas registradas del **Grupo Merz**, tales como, **MERZ AESTHETICS, MAX MERZ AESTHETICS EXCHANGE, BELOTERO, XEOMIN** y el logo de **MERZ AESTHETICS CONFIDENCE TO BE** de propiedad de la compañía **Merz Pharma GmbH & Co. KGaA**; la marca **RADIESSE** y el logo **R** de propiedad de la compañía **Merz North America, Inc.**; y, la marca **ULTHERAPY** y **ULTHERA** de propiedad de la compañía **Ulthera Inc.**, las insignias, los nombres, lemas comerciales y demás signos distintivos de propiedad de las compañías del **Grupo Merz**, cuyo uso en el campo de la medicina estética en Colombia está autorizado exclusivamente para **MERZ COLOMBIA S.A.S.** (en adelante las “MARCAS”), usted se compromete a hacerlo en cumplimiento de los términos y condiciones especificados en este documento (en adelante los “Términos y Condiciones”) y de conformidad con lo establecido en el Código de Conducta de Terceros de la Compañía y Manuales de Marca de cada producto.

La Compañía en calidad de autorizada para el uso exclusivo de las MARCAS en el campo de la medicina estética en Colombia, se reserva el derecho, a su entera discreción, de revocar o modificar el permiso de uso de las MARCAS que le sea previamente autorizado, así como a tomar las medidas necesarias contra cualquier uso de las MARCAS que no se ajuste a estos Términos y Condiciones, que infrinja cualquier derecho de propiedad intelectual de las Compañías propietarias de las MARCAS o que viole la ley aplicable.

Nada de lo contenido en estos Términos y Condiciones otorga ni debe considerarse que otorga ningún derecho, título o interés sobre las MARCAS a usted o a terceros.

Debido a que no se le cobra por el uso de las MARCAS, en ningún caso la Compañía y sus filiales será responsable ante usted o ante terceros por el uso indebido de las MARCAS, ni por ningún perjuicio

directo, indirecto, punitivo, especial, consecuencial o de cualquier tipo, que se derive del uso de las MARCAS o de estos Términos y Condiciones. Esta limitación de responsabilidad se aplicará incluso en aquellos casos en que la Compañía y sus filiales debían haber sido conscientes de la posibilidad de ocurrencia de los daños.

Las partes firmantes de estos Términos y Condiciones son independientes, por tal motivo, ninguna será considerada empleado, agente, socio o representante de la otra para ningún propósito. Así mismo, ninguna tendrá ningún derecho, poder o autoridad para constituir ninguna obligación o responsabilidad en nombre de la otra.

La renuncia de la Compañía o la demora en el ejercicio de un derecho, facultad o privilegio o su renuncia a reclamar un incumplimiento de lo aquí previsto, no se interpretará como un desistimiento o renuncia, ni como un consentimiento a la modificación de estos Términos y Condiciones.

Si alguna de las disposiciones de estos Términos y Condiciones llegare a ser ilegal, inválida o sin vigor bajo las leyes presentes o futuras, dicha disposición deberá excluirse, y estos Términos y Condiciones deberán, al alcance posible y sin destruir su propósito, ser realizado y ejecutado como si dicha disposición ilegal, inválida o sin vigor, no hubiera hecho parte del mismo y las restantes disposiciones aquí contenidas deberán conservar el mismo valor y efecto y no deben ser afectadas por la disposición ilegal, inválida o sin vigor.

Estos Términos y Condiciones se rigen por las leyes de la República de Colombia, en caso de disputas sobre lo aquí establecido y sobre el uso no autorizado o indebido de las MARCAS, deberá someterse a un Tribunal de Arbitramento del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., Colombia.

Estos Términos y Condiciones, el Código de Conducta de Terceros, los Manuales de Marca de cada producto de las Compañías propietarias y el formulario de solicitud de autorización de uso, constituyen la totalidad de las directrices para el uso autorizado de las MARCAS.

La Compañía y sus filiales se reservan el derecho de modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento.

En lo no especificado en estos Términos y Condiciones se aplicará lo estipulado en los términos y condiciones generales de la Compañía, además de las políticas que se encuentran publicadas en <https://www.merz.com/co/>

## **II. Descripción Particular**

**2.1.** Solo los profesionales de la salud o empresas que compren directamente los productos de la Compañía (en adelante los “Clientes”), están autorizados implícitamente de conformidad con la ley colombiana para usar las MARCAS en procesos publicitarios, sin necesidad de autorización expresa y por escrito, siempre y cuando cumplan cabalmente con los lineamientos establecidos en estos Términos y Condiciones. Los demás terceros interesados en hacer uso de las MARCAS deberán solicitar autorización expresa y por escrito a la Compañía.

- 2.2. La autorización de uso de las MARCAS que se otorga en virtud de la ley, a los Clientes directos de la Compañía, se entenderá para los fines de este documento que corresponde a una licencia limitada a los seis (6) meses posteriores a la compra de los Productos, no transferible, no exclusiva y libre de regalías de uso de las MARCAS. Una vez vencido el tiempo de la licencia, los Clientes deberán pedir autorización expresa y por escrito a la Compañía para usar válidamente las MARCAS. Sin perjuicio de lo anterior, mientras los Clientes mantengan vigente su relación contractual con la Compañía, estarán legalmente autorizados para usar las MARCAS en actividades publicitarias, en cumplimiento de estos Términos y Condiciones y la legislación aplicable.
- 2.3. Usted se compromete a no realizar ningún acto que afecte o pueda afectar los derechos de propiedad intelectual que ostentan las Compañías del **Grupo Merz**, propietarias de las MARCAS.
- 2.4. Cualquier uso de las MARCAS debe ir acompañado de un aviso que indique claramente y sin lugar a dudas que las MARCAS y los productos asociados a las mismas son de propiedad de las Compañías del **Grupo Merz**, según corresponda.
- 2.5. Usted se compromete a no alterar, modificar, cambiar o afectar de ninguna manera las características de las MARCAS, ni realizará ningún acto contrario a las políticas éticas de la Compañía y sus filiales, que den lugar al detrimento o afectación de la imagen y reputación de las MARCAS.
- 2.6. Usted acepta no cuestionar ni ayudar a otros a cuestionar las características de las MARCAS y acepta no registrar ni intentar registrar ningún nombre, marca, insignia, logo, lema comercial o cualquier otro signo distintivo con características similares o confundibles con las MARCAS.
- 2.7. Usted acepta no realizar ningún acto que produzca confusión o riesgo de asociación entre los consumidores de los productos asociados a las MARCAS, de modo que no sea claro su origen empresarial o la vinculación real entre los Clientes de los productos y la Compañía y sus filiales.
- 2.8. Usted no podrá ceder sus derechos de uso autorizado de las MARCAS sin el consentimiento previo y por escrito de la Compañía.
- 2.9. Usted solo podrá hacer uso de las MARCAS de nuestros productos y entregar información de los mismos cuando la ley lo autorice implícitamente en calidad de Cliente o como tercero que cuenta con una autorización expresa y por escrito para hacerlo por parte de la Compañía o sus filiales.
- 2.10. Los productos asociados a las MARCAS deben estar debidamente identificados con la información adecuada asociada a las Compañías del **Grupo Merz**, usted deberá evitar cualquier alteración de las etiquetas.
- 2.11. Usted deberá utilizar las MARCAS en el desarrollo de su actividad profesional y objeto social de forma coherente a la libre competencia del mercado y en total respeto con los diferentes actores del mismo. Usted se compromete a no aprovecharse indebidamente del uso de las MARCAS para realizar actos de competencia desleal, actos de desprestigio, abuso de información, fraude u otras prácticas comerciales contrarias a la ética y principios de la Compañía y sus filiales.

**2.12.** Usted se asegurará de que cualquier promoción de los productos de la Compañía se ajusta a las normas éticas, médicas y científicas de más alto nivel y en cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables. Ninguna publicación podrá incluir afirmaciones falsas, maliciosas, engañosas o exageradas. Teniendo en cuenta que los Productos de la Compañía no están destinados para la reventa sino para ser utilizados como insumos en procedimientos médicos, en ningún momento usted podrá desplegar publicidad en la que se indique el precio de los productos asociados a las MARCAS.

**2.13.** Así mismo, le recordamos que está prohibida la reventa de los productos asociados a las MARCAS, dado que estos se suministran exclusivamente para su uso en procedimientos médicos realizados por profesionales de la salud debidamente capacitados.

**2.14.** Si usted viola o incumple lo estipulado en estos Términos y Condiciones, la Compañía y sus filiales podrán a su discreción dar por terminado el vínculo comercial y/o contractual que se encuentre vigente, así como tomar las medidas legales que estimen pertinentes.

### **III. Canales de Consulta y Notificaciones de Incumplimiento**

En caso de dudas o incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones, los interesados deberán canalizar las consultas o notificaciones de incumplimiento a través de los siguientes canales:

**3.1.** Sitio Web: <https://www.merz.com/co/>

**3.2.** Email: [juan.rueda@merz.com](mailto:juan.rueda@merz.com)

La Compañía y sus filiales se reservan el derecho de auditar el cumplimiento de estos Términos y Condiciones y de los demás documentos que conforman las directrices de uso de las MARCAS.

---

### **ACUSO DE RECIBO**

Declaro que he leído los presentes Términos y Condiciones y las demás directrices de uso de MARCAS y que entiendo y acepto los mismos en su totalidad.

Firma:

\_\_\_\_\_

Nombre:

\_\_\_\_\_

Cargo:

\_\_\_\_\_

Compañía:

\_\_\_\_\_

Fecha:

\_\_\_\_\_